

# Marketing digital com foco nos resultados

STAGE3

# Marketing Digital com foco nos resultados

- A internet é mídia com potencial de crescimento.
- Possibilidade de penetração no horário de trabalho.
- 32 milhões de usuários (isso não é nicho)
- O Brasileiro é o segundo no mundo a ficar navegando na internet (só perdemos para japoneses).
- Em média 17 horas por mês navegando



# Marketing Digital com foco nos resultados

Olá, GUSTAVO LOUREIRO

**ENTRE 14.000 ATLETAS  
ENCONTRAMOS VOCÊ!**

EVENTS BY CALENDAR  
RIO17

X MELA MERA  
INTER DORIO 2006  
1000 500 HALF MARATHON

**FOTO**  
OFICIAL - YESCOM

**CLICANDO AQUI!**  
Você pode  
adquirir sua foto.

**CLICANDO AQUI!**  
Você pode ver  
as melhores  
fotos do evento...

# Marketing Digital com foco nos resultados

Como medir resultados?

# Marketing Digital com foco nos resultados

- 14.000 corretores (14.000 impressões)
- Foto no formato 20x25 = R\$16,50
- Custo da campanha = R\$ 10.000,00
  
- Taxa de Click-thru = Relação entre o total de cliques que determinada peça recebeu a quantidade de impressões que ela teve.
  
- Conversão: relação entre a quantidade de usuários que atingiram o objetivo esperado pela ação (compra da foto) e a quantidade total de usuários captados com ela.
  
- Click-thru = 14.000 para 700 clicks = 5%
- Conversão = 700 clicks para 607 compras = 87%



# Marketing Digital com foco nos resultados

- **E-mail marketing de sucesso**
- Segmentação  
Quanto mais segmentado melhor.
- Conteúdo  
Precisa ser útil.
- Qualidade da base de dados existente  
A base precisa ser grande
- Meios de recepção:  
O site deve ter uma área de cadastro para fazer relacionamento, o call center deve saber dar informações sobre a campanha.



# Marketing Digital com foco nos resultados

The screenshot shows the TI Master website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Campus, JobCenter, Revista TI, and Blog, along with contact and help options. A banner for Microsoft SQL Server 2005 is prominently displayed. Below this, a section titled 'Cursos Online em Destaque' features two main course offerings: 'FORMAÇÃO SQL COMPLETO' and 'Formação Unix Administrator'. A 3D airplane graphic is overlaid on the page, with orange arrows pointing to various content elements. On the left, there is a 'Job CENTER' section with 'Últimas ofertas' and 'Mais ofertas' for São Paulo and Rio de Janeiro. The right side includes a 'Login' form, a 'CALENDÁRIO DE FORMAÇÕES' with a photo of a man, and an 'Emprego Online' section featuring Eduardo Ramos. The overall layout is a mix of text, images, and interactive elements designed for digital marketing.

TI Master Home | Campus | JobCenter | Revista TI | Blog Contato | Ajuda | Sobre

Microsoft SQL Server 2005  
DESCUBRA COMO >>

**Cursos Online em Destaque**

FORMAÇÃO SQL COMPLETO  
Saiba mais >>>  
Aprenda a administrar e desenvolver bancos de dados no SQL Server

Formação Unix Administrator  
Saiba mais >>>  
A mais sólida e reconhecida Formação Unix do país.

Job CENTER

Candidato

Últimas ofertas

São Paulo :

- Informaker Informática  
Desenvolvedor Java, HTML, DB2 e Websphere com Inglês Avançado
- Informaker Informática  
Desenvolvedor Java, HTML, DB2 e Websphere com Inglês Avançado
- CMA  
Analista de Sistemas
- Brás Figueiredo  
Assistente de Vendas
- Informaker Informática  
Suporte Websphere Application Server
- Casa de Mídia - USP  
Atendimento a Clientes - Comercial

Rio de Janeiro:

- Via1 Soluções em Internet  
Programador
- Informaker Informática  
Desenvolvedor Java, HTML, DB2 e Websphere com Inglês Avançado
- Interize Internet  
Programador
- Sonda do Brasil  
Analista de Help Desk JR - SAP
- Sofis Informática Ltda.  
Desenvolvedor Java, HTML, DB2 e Websphere com Inglês Avançado
- Sociedade de Informática  
Analista de Help Desk - SR (MCSE)

Mais ofertas

Leve TI Master

28 de Setembro de 2005 X | FECHAR

M...  
...regulamenta  
...de TI  
...terminaria a exigência  
...a criação de um  
...Federal. Mas os  
...do projeto ainda são  
...motivo de discussão

Concurso InSites premia inovação  
IBM cria concurso para incentivar empresas e instituições de ensino a desenvolverem aplicativos inovadores em padrão aberto. Saiba mais

Artigos

On demand para call centers: o outro lado  
É importante desmistificar se o modelo é uma eterna promessa ou realmente um facilitador de negócios

Colunas

Emprego Online

Eduardo Ramos

A primeira experiência

Login

E-mail

Senha

Login

Cadastre-se no site  
Esqueceu sua senha?  
Login do ofertante

CALENDÁRIO DE FORMAÇÕES

Desenvolvimento

- Desenvolvedor Java
- 30 SET (Sábado)
- 30 OUT (Noite)
- 8 NOV (Manhã)
- Desenvolvedor Java -

# Marketing Digital com foco nos resultados

- Full banner em um grande portal (Canal de tecnologia)
- Budget = R\$9.900,00 | Custo do produto = R\$100,00
- CPM = R\$90,00 com 80% desconto R\$18,00
- Impressões = 550.000
- Taxa de Click-thru = 550 clicks para 550.000 = 1%
- Taxa de Conversão = 550 clicks para 198 compras = 36%
- Retorno de R\$19.800,00 (100%)



# Marketing Digital com foco nos resultados



# Marketing Digital com foco nos resultados

- Full banner em um grande portal (Canal de tecnologia)
- Budget = R\$9.900,00 | Custo do produto = R\$100,00
- CPM = R\$90,00 com 80% desconto R\$18,00
- Impressões = 550.000
- Taxa de Click-thru = 550 clicks para 550.000 = 1%
- Taxa de Conversão = 550 clicks para 198 compras = 36%
- Retorno de R\$19.800,00 (100%)



# Marketing Digital com foco nos resultados

## Conclusão

- Você pode chegar a qualquer lugar quando não sabe para onde vai.
- Você não chega na mesa do presidente se não falar em números (\$\$\$).
- É muito importante ter foco nos resultados.



# Marketing Digital com foco nos resultados



Gustavo Loureiro  
[gustavo@stage3.com.br](mailto:gustavo@stage3.com.br)