

IV Congresso de Inteligência Competitiva

Tendências de IC / BI.

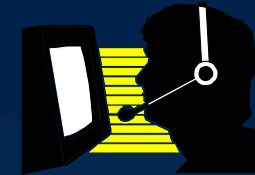
Marco A. F. Abcaran, M. Sc.
Diretor - Forrester Consulting

Rio de Janeiro, 5 de Abril de 2006

Agenda

- Inteligência Competitiva
- Surgimento dos “knowledge workers”
- Quando processos se encontram com informação
- O BI como ferramental importante no uso da informação
- As previsões para o mercado de BI
- Como selecionar o ferramental de BI

Inteligência Competitiva



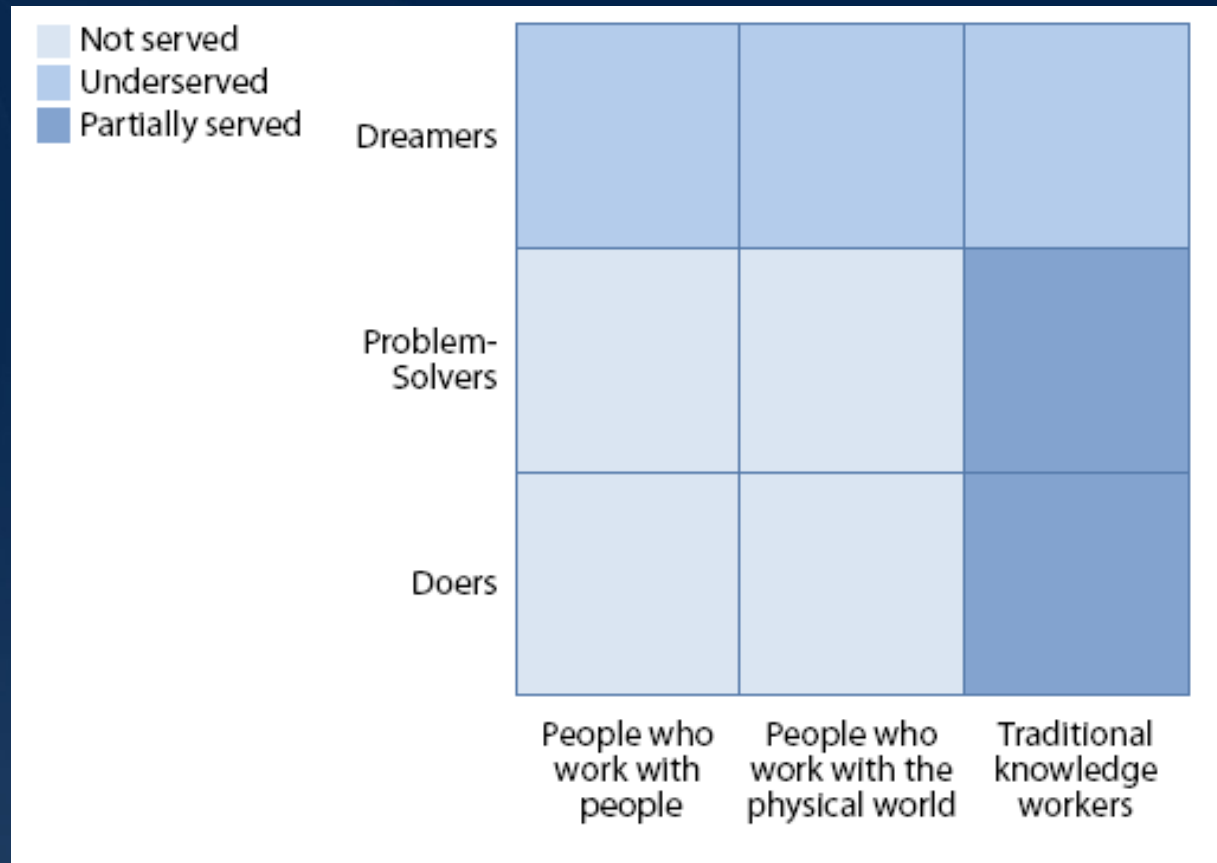
Inteligência Competitiva



- Permite
 - » estar ou posicionar-se um passo à frente da concorrência
 - » otimizar os investimentos da empresa
 - » focar os esforços da empresa em áreas de maior visibilidade ou maior vulnerabilidade
- Necessita
 - » Informações precisas e diversas dispersas na empresa
 - » Velocidade na coleta da informação
 - » Agilidade na manipulação da informação
 - » Qualidade na apresentação dos resultados da análise competitiva
- Impacta ou beneficia
 - » Foco nos investimentos
 - » Conhecimento dos clientes e concorrentes

Trabalhadores dependem do conhecimento

A maioria dos trabalhadores não é atendida pelas ferramentas disponíveis no mercado hoje.



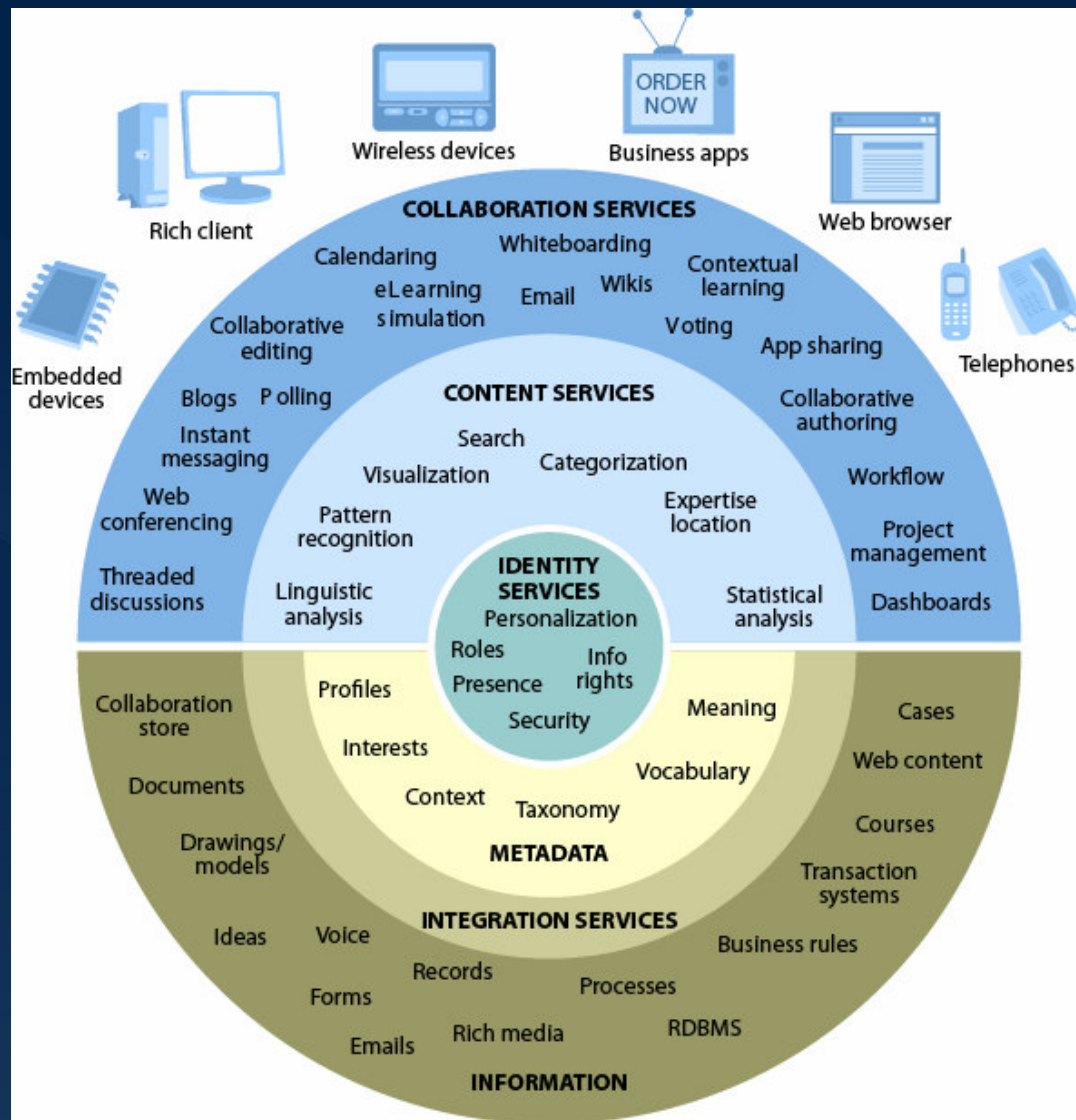
Knowledge workers

- Genese
 - » Nova geração de profissionais nascida na era da informação
 - » Informática como ferramenta do dia a dia
 - » Tecnologia como lugar comum (internet, MP3, messaging, etc...)
- Tornam-se Knowledge workers
 - » O conceito tradicional de escritório se transforma para sempre
 - » Grande parte da força de trabalho formada nos anos 60/70 se prepara para aposentadoria
 - » A nova geração de profissionais espera encontrar no ambiente de trabalho as mesmas facilidades do seu ambiente acadêmico (fontes de informação, compartilhamento, interfaces gráficas, etc...)

Elementos de informação no mundo atual

O novo mundo é multimodal.

Convergência de tecnologias e disseminação de informação.



June 2005 Forrester Big Idea, “The Information Workplace Will Redefine The World Of Work — At Last!”

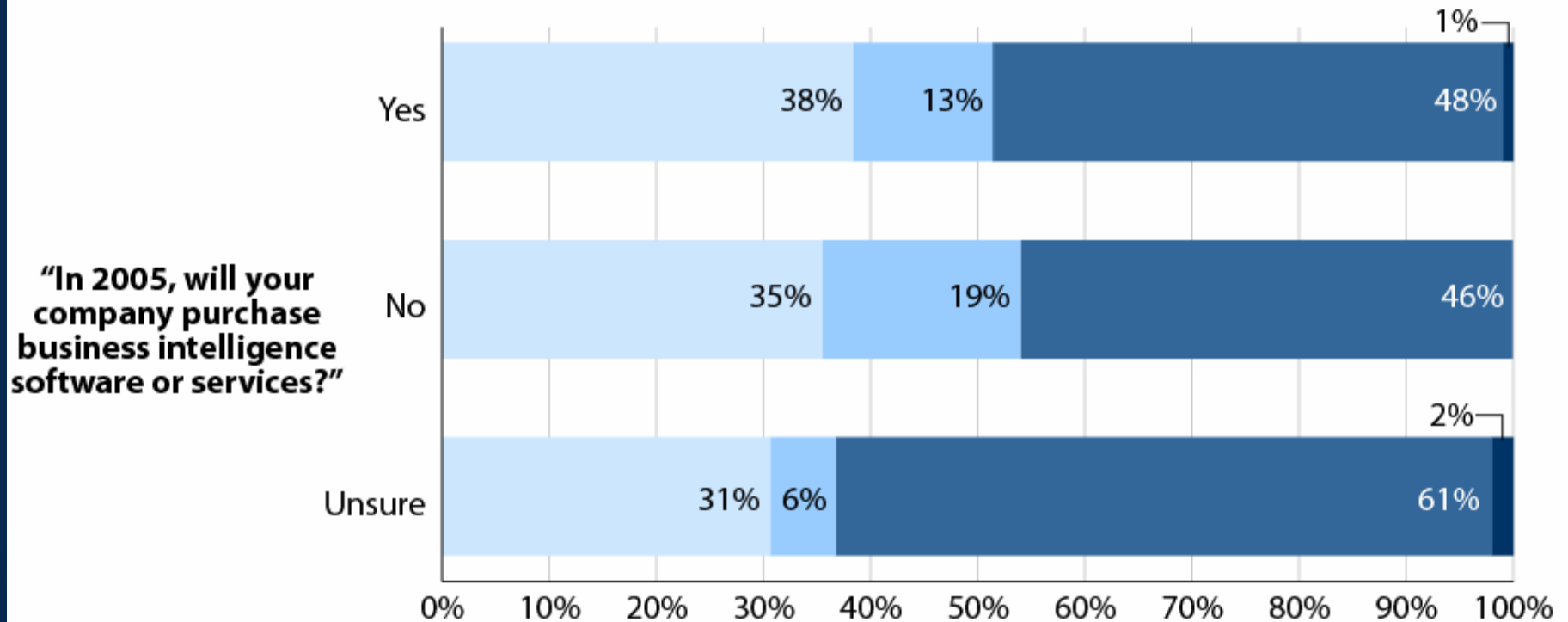
Convergência

- BI, BPM, Performance Management
 - » Não apenas conhecer as informações da empresa e produzir relatórios consolidados sobre estes dados
 - » Analisar dados históricos de processos
- Avaliar o desempenho da operação com vistas a otimização dos processos, não apenas dos recursos.
- Visão dos serviços integradas com custos
 - » análise de valor
 - » contribuição ao negócio
- BI no “olho do furacão”
 - » Capacidade de coletar e consolidar informações diversas
 - » Capacidade de apresentar relatórios em todos os níveis da organização

Business Intelligence – Investimentos em 2005

“How will your company’s 2005 IT budget compare with its actual spend in 2004?”

Higher Lower Flat Don't know



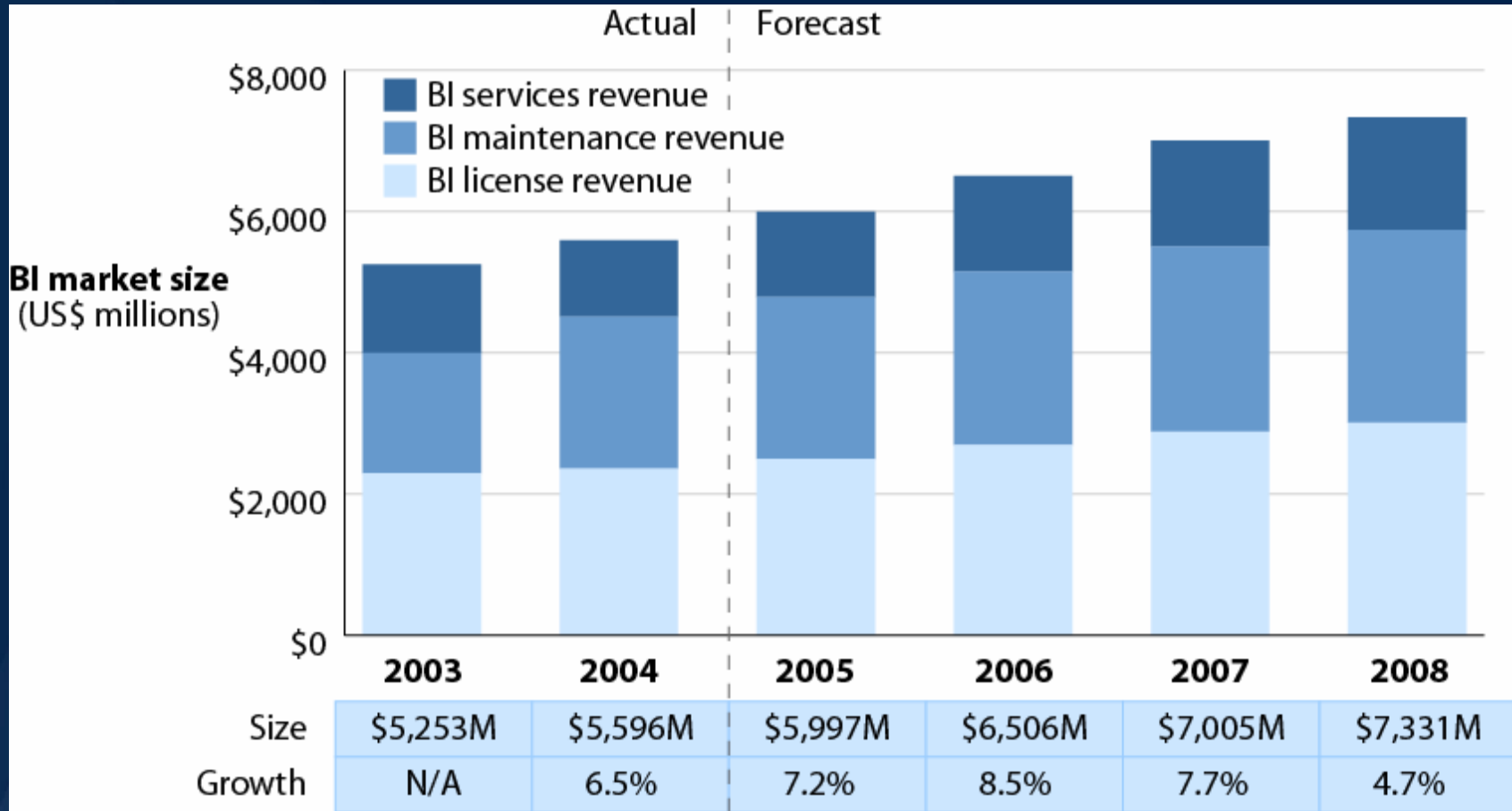
Base: 538 technology decision-makers at North American and European enterprises (percentages may not total 100 because of rounding)

Source: Forrester’s Business Technographics® November 2004 North American and European Benchmark Study

From **Business Intelligence Driven By Compliance, Standardization, And Performance Initiatives**, April 2005



Forecast: Business Intelligence Market Growth: 2005 To 2008



From **Business Intelligence Driven By Compliance, Standardization, And Performance Initiatives**, April 2005

O mercado de BI

- Tier 1 – “*Pure-play*”
 - » Business Objects, Cognos, SAS, Hyperion
 - » Possuem recursos para investir e completar seu portfólio
- Tier 2
 - » Actuate, Microstrategy, Information Builders
 - » Acrescentando funcionalidade às já existentes, normalmente com algum componente que não seja “*best-of-breed*”
- Tier 3
 - » Nichos
 - » Temtec, ProClarity, Applix, ClusterSeven
- Fornecedores de BDs
 - » SAP, Oracle, Siebel, IBM, Microsoft

BI – critérios de avaliação

CURRENT OFFERING	
Analytic functionality	How extensive is the vendor's current business intelligence (BI) set of analytic capabilities?
Usability	How consistent are the product's user interfaces, its ease of use, and how well does the product integrate with other components such as productivity suites, enterprise portals, and collaboration platforms?
Application development	How extensive are the vendor's current BI set of application development capabilities?
STRATEGY	
Product direction	How strong and sound is the vendor's BI strategy in terms of increasing functionality to meet customer demand and in positioning the company for future growth?
Commitment	How committed is the vendor to development of its products and the reporting and analysis market through technology and channel partnerships, and number of BI-specific product developers?
Pricing and licensing	How flexible are the vendor's licensing options, first-year average costs, and average consulting costs?
MARKET PRESENCE	
Company financials	How strong is the vendor's financial position?
Installed base	How large is the vendor's estimated BI installed base of customers?

February 2006, Tech Choices “The Forrester Wave™: BI Reporting And Analysis Platforms, Q1 2006”

Obrigado

Marco Abcaran

mabcaran@forrester.com

www.forrester.com

Tel. 21-2103-7810