





**Geração de Vantagens Competitivas  
pela Transformação de Informações em Ações**

Rio de Janeiro, 04 de Abril de 2007.

---

---

---

---

---

---

---

---

**A MKM Consulting – Competitiveness Global Strategies**

**Turn Information into Knowledge ...**

- Spin-off da consultoria *McKinsey & Company*
- Missão: mercado corporativo
  - Estratégia
  - Inteligência competitiva
  - Consultoria organizacional
  - Modelos de gestão



MKM consulting Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material 1

---

---

---

---

---

---

---

---

**A MKM Consulting – Competitiveness Global Strategies**

**... Turn Knowledge into Action ...**

- Antecipando tendências internacionais
- Gestão da inovação
- Gestão estratégica do conhecimento
- Novos modelos de gestão
- Objetivo: Implementação de modelos e práticas de IC, GC, estratégia e inovação.



MKM consulting Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material 2

---

---

---

---

---

---

---

---

**Estrutura da MKM Consulting – Competitiveness Global Strategies**

Baseada em uma comunidade de consultores associados, posicionados e integrados estrategicamente ao redor do Globo.

USA Japão  
Brasil

MKM Consulting Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material 3

---

---

---

---

---

---

---

---

**Nossa metodologia e experiência têm gerado inúmeros casos de sucesso**

**Consultoria, Integração e Capacitação**

- Gestão da Inovação
- Estratégia Competitiva
- Gestão do Conhecimento
- Inteligência Competitiva
- Modelos de Gestão
- War Game

MKM Consulting Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material 4

---

---

---

---

---

---

---

---

**Agenda**

- Transformando informações em Vantagens Competitivas
- Conceitos de IC
- Desafios e Barreiras para implantar uma área de IC

MKM Consulting Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material 5

---

---

---

---

---

---

---

---

**Agenda**

- Transformando informações em Vantagens Competitivas
- Conceitos de IC
- Desafios e Barreiras para implantar uma área de IC

Consulting Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material 6

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**As sucessivas ondas econômicas**

As transformações tecnológicas geram uma nova realidade econômica, ou seja, a **Era da Informação e do Conhecimento...**

Consulting Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material 7

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**A única certeza é a mudança...**

As transformações tecnológicas estão gerando um ambiente de negócios mais competitivo ...

Tecnologia	Tempo para atingir 50 milhões de usuários
Telefone	38 anos
Rádio	16 anos
PC	13 anos
Televisão	5 anos
Celular	4 anos
Internet	2 anos
SKYPE	2 anos

Fonte: UFI  
Consulting Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material 8

---

---

---

---

---

---

---

---


---

---

**Principais problemas no nosso dia-a-dia**

**Aumento da incerteza no processo decisório**

- **Lidar com excesso de Informação**
  - Volume recebido x "lembrado"
  - Modelo Mental => Seletividade
- **Complexidade do ambiente**
  - Novas Alianças Estratégicas
  - Novas Tecnologias
  - "Concorrência Total"



consulting Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material 9

---

---

---

---

---

---

---

---


---


---


**O ambiente de negócios está mais complexo e em constante mutação...**

**Muitos executivos acreditavam que ter a informação correta era a chave para o sucesso...**

**Século XX**


Comunicação 


Dado / Informação 


Capacidade de Processamento 

→

**Século XXI**

Comunicação 

Dado / Informação 

Capacidade de Processamento 

consulting Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material 10

---

---

---

---

---

---

---

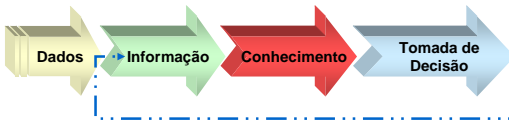
---

---

---

**Nova visão para as áreas de Inteligência Competitiva**

**... contudo, o grande desafio é gerar a Inteligência que colabore com as decisões e ações rápidas, eficazes e eficientes.**



Evolver de uma simples unidade de apoio, para uma Central Viva de suporte às tomadas de decisões estratégicas e táticas e de prospecção de novos negócios.

consulting Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material 11

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---




**Conceitos de IC**

**Breve síntese de diversos conceitos**

**Inteligência Competitiva:** é um processo sistemático e ético de coletar e fornecer informações estratégicas úteis para tomada de decisão.

**Como se faz?**  
Transformando dado em Informação e Informação em Inteligência.

**Qual deve ser o objetivo?**  
Gerar vantagem competitiva sustentável para a organização.



consulting Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material 15

---

---

---

---

---

---

---

---

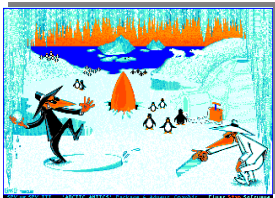
---

---

**Conceitos de IC**

**O que NÃO é Inteligência Competitiva**

- Espionagem industrial
- Bola de Cristal
- Simples Banco de Dados
- Relatórios informativos
- Procura na Internet
- Simples *Clipping*



consulting Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material 16

---

---

---

---

---

---

---

---


---

---

**Como a Inteligência Competitiva pode auxiliar os Gestores?**

**Reduzindo incertezas das decisões estratégicas e táticas**

- Antecipando movimentos do concorrente e do mercado
- Identificando novos entrantes e substitutos
- Prevendo mudanças na regulamentação
- Identificando oportunidades e ameaças
- Antecipando tendências e tecnologias
- Minimizando riscos e surpresas
- Gerando Vantagens Competitivas Sustentáveis para empresa



consulting Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material 17

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## O Processo de Inteligência Competitiva gerando Vantagens Competitivas

O Processo deve ser estruturado e sistemático para se atingir o objetivo



---

---

---

---

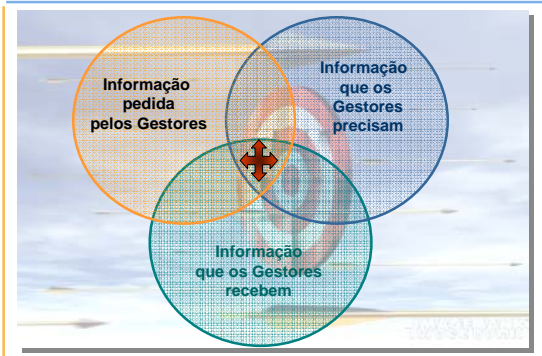
---

---

---

---

## Qual é o Fator Crítico de Sucesso da área de Inteligência?



---

---

---

---

---

---

---

---

## Ciclo de Inteligência: Etapa de COLETA DE INFORMAÇÕES

“Pense e Colete e NÃO Colete e Pense”

- Planeje a Coleta
- Tenha foco e direcionamento claros
- Trabalhe com fontes primárias e secundárias
- Qualifique as fontes de informação
- Construa um arquivo para guardar as informações classificadas de preferência em “sistema” e com base em Taxonomia



---

---

---

---

---

---

---


---

**Métodos de Análise: desafios e dificuldades na escolha do mais adequado**

Para um bom desempenho, além do analista conhecer estes métodos é muito importante utilizá-los com frequência. Use também sua **criatividade**.

**Mais utilizadas**

- Perfil do competidor: 88.9%
- Análises financeiras: 72.1%
- Análise SWOT: 55.2%
- Cenários prospectivos: 53.8%
- Análise Win/Loss: 40.4%
- War gaming: 27.5%
- Modelagem/simulação: 25%



Fonte: Survey of SCIP membership 1998

**MKM Consulting** Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material

21

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

**Métodos de "Análises não Tradicionais"**

**Novas metodologias aplicadas pela MKM Consulting**

- **Cenários Prospectivos:** visa "criar futuros os mais prováveis possíveis".
- **War Game e Business Game:** oportunidade dos executivos analisar em "tempo real" suas decisões estratégicas e os respectivos impactos nos negócios.
- **GIS: Sistemas de Informação Georeferenciada**
- **Simulação dinâmica:** baseada em sistemas dinâmicos complexos adaptativos.
- **Tesaurus / Taxonomia Corporativa:** conjunto de conceitos que traduzem a organização.

**MKM Consulting** Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material

22

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**WAR ROOM – Management Cockpit**



**MKM Consulting** Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material

23

---

---

---

---

---

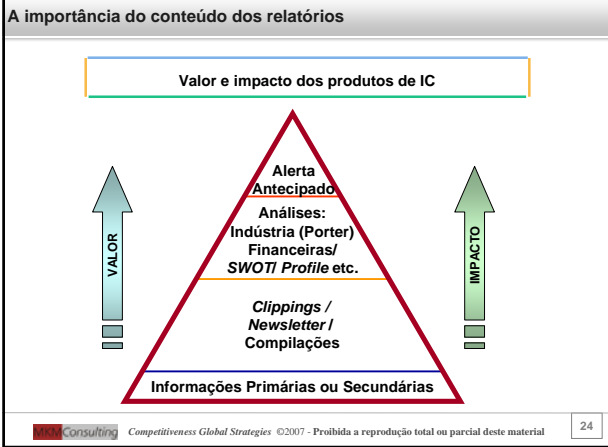
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

**Exemplo do processo mental**

**O pensamento fechando "Gaps"**

De acordo com uma pesquisa de uma universidade inglesa, não importa em qual ordem as lretras de uma pravaa etãso, a única coisa importante é que a primeira e última lretras estejam no lugar certo.

O resto pode ser uma baguana total, que você ainda pode ler sem problema.

Isso é porque nós não lemos cada lretra isolada, mas a pravaa como um todo.

25

---

---

---

---

---

---

---

---

- Desafios para se implantar uma área de IC**
- Compromisso e envolvimento da alta administração
  - Olhar além dos concorrentes quando se pensa em IC
  - A maior parte das informações encontra-se dentro das empresas (nas pessoas)
  - Propósito → Processo → Pessoas
- 26

---

---

---

---

---

---

---

---

**Barreiras para se implantar uma área de IC**

- Retorno dos investimentos de médio a longo prazo
- Deficiência do Canal de Comunicação entre Gestores e a área de IC
- Gestores com pouco conhecimento sobre os produtos de IC e sua correta utilização
- Baixa oferta de boa capacitação para profissionais de IC



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**OBRIGADO**

Mauro Martins  
Sócio-Diretor  
mauro.martins@mkmconsulting.com.br

**MKM – Competitiveness Global Strategies**  
Av. Paulista, 777 – 15º andar, São Paulo SP  
Telefone: (11) 3323-1980

Este material é de propriedade da MKM Consulting e não poderá ser copiado ou utilizado para quaisquer outros fins sem prévia autorização, por escrito, da MKM Consulting.

---

---

---

---

---

---

---

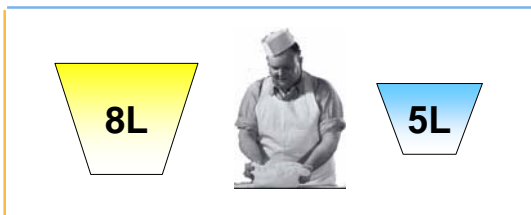
---

---

---

**TESTE: Você é um bom profissional de Inteligência Competitiva?**

Um padeiro precisa de 2 litros de leite para fazer um grande bolo. Contudo, ele só tem dois baldes sendo um de 8 litros e o outro de 5 litros. Como você pode ajudá-lo a obter os 2 litros que necessita?



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

**Apresentação da MKM Consulting**

---

---

---

---

---

---

---

---

**A MKM Consulting – Competitiveness Global Strategies**

**Turn Information into Knowledge ...**

- Spin-off da consultoria McKinsey & Company
- Missão: mercado corporativo
  - Estratégia
  - Inteligência competitiva
  - Consultoria organizacional
  - Modelos de gestão



MKM consulting Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material 31

---

---

---

---

---

---

---

---

**A MKM Consulting – Competitiveness Global Strategies**

**... Turn Knowledge into Action ...**

- Antecipando tendências internacionais
  - Gestão da inovação
  - Gestão estratégica do conhecimento
  - Novos modelos de gestão
- Objetivo: Implementação de modelos e práticas de IC, GC, estratégia e inovação.



MKM consulting Competitiveness Global Strategies ©2007 - Proibida a reprodução total ou parcial deste material 32

---

---

---

---

---

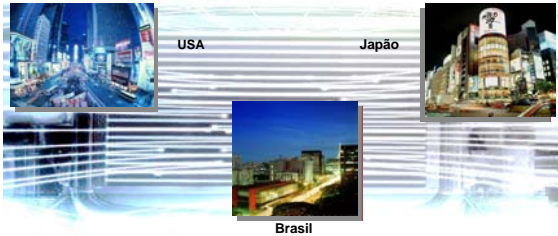
---

---

---

**Estrutura da MKM Consulting – Competitiveness Global Strategies**

Baseada em uma comunidade de consultores associados, posicionados e integrados estrategicamente ao redor do Globo.



---

---

---

---

---

---

---

---

**Metodologia da MKM Consulting – Competitiveness Global Strategies**



---

---

---

---

---

---

---

---

**Unidades da MKM Consulting – Competitiveness Global Strategies**



---

---

---

---

---

---

---

---

Diferencial da MKM Consulting: baseado nas metodologias do Prof. Takeuchi



---

---

---

---

---

---

---

---

O que faz a MKM Consulting: implantamos um novo modelo de gestão

Através de práticas de gestão, geramos uma cultura com foco na inovação alinhada a visão estratégica da organização.



... auxiliando a empresa a antecipar ações...

---

---

---

---

---

---

---

---

Inteligência competitiva: assegurando o sucesso da sua estratégia

A MKM Consulting é sua parceira neste processo, executando:

- ✓ Consultoria estratégica;
- ✓ Concepção e implantação da área de IC;
- ✓ Desenvolvimento e melhoria em processos de IC;
- ✓ Aplicação de *war game*, simulações e cenários;
- ✓ Avaliação e desenvolvimento de produtos de IC;
- ✓ Desenvolvimento de soluções tecnológicas;
- ✓ Análise e redefinição do capital humano da área de IC;
- ✓ Capacitação via treinamentos *in company*; e
- ✓ Prestação de serviços de inteligência de valor agregado.



---

---

---

---

---

---

---

---



**MKM** Consulting

**Solicite uma reunião**

**MKM – Competitiveness Global Strategies**  
Av. Paulista, 777 – 15º andar, São Paulo SP  
Telefone: (11) 3323-1980

---

---

---

---

---

---

---

---